



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Ética como cimientos de la excelencia

WWW.BQRC.ES

Contenido

- o Prefacio
- o Introducción
- o Visión y Misión
- o Valores de BQRC
- o Comportamiento hacia los clientes o Comportamiento interno

Prefacio

Este código de ética debe aplicarse de conformidad con las leyes y regulaciones vigentes en el país. El director de BQRC ha aprobado este código para la aplicación de sus asociados y personal. Este código se proporciona para fines de información, y obligatoria aplicación en lo que se refiere a políticas específicas de actuación. Así mismo, este código presenta una serie de ideas y conceptos como una guía cuyo fin es el de cimentar los fundamentos de un comportamiento ético.

Espíritu, constancia, innovación, ética y profesionalidad

En BQRC somos una empresa de research consultoría, especializada en Experiencia Cliente y Analítica de Talento Humano. Entre nuestras ventajas competitivas destacan la calidad y calidez en nuestra forma de actuar. Con un equipo de analistas consultores y desarrolladores, nos enfrentamos ante cualquier necesidad analítica que demande el mercado, personalizando nuestras soluciones a las necesidades que demandan nuestros clientes.

Nos motiva la pasión por lo que hacemos e ir siempre un paso más allá. Integramos servicios de research en nuestros modelos analíticos de Business Intelligence para tener una solución 360, con absoluta transparencia, donde se pueden ver en tiempo real los flujos de información y sus fuentes.

Tenemos un modelo de negocio basado en el crecimiento a través de las alianzas estratégicas para ampliar nuestra área de servicio, ofreciendo la posibilidad de resolver cualquier necesidad estratégica.

En BQRC estamos todos unidos bajo nuestros Valores y Principios Éticos que orientan nuestra marca desde la honestidad, la ética y profesionalidad, con un comportamiento acorde a los más altos estándares éticos.

Nuestro modelo analítico 360BVM permite tener en un único visualizador y en tiempo real, los principales KPIs de la empresa, en relación a experiencia cliente (online y offline), experiencia empleado, recomendación de marca, relaciones b2b y geomarketing. De esta forma damos una visión evolutiva desde el histórico para tener una visión completa del negocio y anticiparnos a momentos críticos o sensibles, con algoritmos propios predictivos de IA.

Desarrolladores, analistas, gestores, consultores... nuestro talento humano enfocado a un excelente servicio y responder de forma rápida y eficaz a cualquier necesidad.

Comenzamos siendo una empresa de research en territorio nacional y a día de hoy contamos con dos oficinas en Madrid y una en LATAM ofreciendo nuestras herramientas analíticas a clientes de primer nivel, con presencia en diferentes sectores. Nuestra visión, seguir creciendo a nivel internacional, llegando a nuevos mercados, manteniendo nuestro ADN de crecer en constante desarrollo, con transparencia y confianza.

Alexis Hancevich
CEO Business Quality Research Consulting SL

Visión y misión

Llevamos desde el 2016 buscando la innovación en tecnología analítica y de gestión de la información estratégica de carácter sensible en formatos amigables y digitales que contribuyan a mejorar los resultados de la compañía, impactando directamente en modelos de detección-acción-reacción capaces de revertir situaciones que pueden ser complejas transformándolas en fortalezas en corto, medio y largo plazo.

En nuestra visión buscamos expandir nuestra área de actuación mediante acuerdos y alianzas estratégicas que nos permitan llegar a nuevos mercados, donde poder destacar por la innovación y la profundidad analítica de nuestros modelos de BI. Llegar a ser una compañía internacionalmente conocida y admirada dentro de nuestra enorme industria, combinando la excelencia de nuestros servicios y modelos con nuestros valores y principios éticos.

Los Valores de BQRC

Cuatro son los pilares fundamentales que sustentan nuestra empresa:

- Integración
- Cercanía con el cliente
- Compromiso
- Diversidad

Todos apoyados en nuestra cultura empresarial. A partir de ellos, extraemos los siguientes valores que nos definen:

- Calidad y Seguridad superiores en cada proyecto realizado, y en cada servicio ofrecido.
- Liderazgo y Visión de futuro; escuchamos las necesidades de nuestros clientes y trabajamos sobre ellas para incorporar desarrollos de mejora a nuestros modelos analíticos, garantizando una evolución constante y de mejora de nuestras herramientas.
- Aprecio, respeto e importancia de nuestro Capital Humano.
- Integridad y Transparencia ante nuestros clientes, generando una confianza absoluta y mutua entre ambos.
- Compromiso Social y Medioambiental. Somos completamente honestos y responsables de nuestros actos en el ambiente.
- Pasión y Compromiso con nuestros proyectos. Espíritu inagotable de superación.
- Constante Innovación y Renovación ante el continuo cambio que caracteriza nuestro entorno.
- Satisfacción completa de las necesidades de nuestros clientes, superando siempre sus expectativas iniciales.
- Cumplimos los estándares de calidad y la normas ISO 9000/9001 y con los estándares de calidad en la Investigación "ECIM" aprobado por ANEIMO en 1998 así como con el Código CCI / Esomar para la práctica de la investigación social y de mercados.

- Nos adherimos a los estándares de calidad de ESOMAR.
- Cumplimos las exigencias de la Ley Orgánica de Protección de Datos 15-1999 según Real Decreto 1720-2007.
- Miembros de Aedemo, de la Asociación de Marketing de España y de Neuromarketing Science & Business Association, Nº de socio 1694 de y ha sido auditor de la misma durante los años 2010-2011.
- Miembros de ASOCIACIÓN DE MARKETING DE ESPAÑA Nº de socio 4623.

Comportamiento hacia los clientes o Comportamiento interno

- El respeto tanto a la legalidad vigente en el territorio en el que se enmarcan las acciones realizadas, como a las normas y reglamentos de las plataformas o medios que utilicen para el desarrollo de las actividades.
- La promoción del valor compartido entre nuestros asociados y el cliente a través de sus productos, servicios y actividades.
- La adopción por parte del personal de BQRC de los siguientes valores éticos en la práctica profesional:

Responsabilidad

Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos con todos nuestros clientes en la consultoría de sus acciones. Velaremos por tanto por su seguridad y bienestar en el ejercicio de nuestra actividad realizando nuestro trabajo desde el respeto hacia el cliente interno y externo, además de nuestro entorno, asumiendo responsablemente nuestro papel de agente capaz de promover cambios positivos en la sociedad.

Honestidad y veracidad

En el desarrollo de nuestra actividad se presentarán nuestros productos/ servicios de forma veraz, honesta, íntegra y correctamente contextualizada, asegurando una oferta de valor que cumple lo que promete.

Transparencia informativa

Informaremos de forma clara y suficiente de nuestra oferta, sus características, condiciones de adquisición o características del acuerdo, así como de la gestión post-compra o post-acuerdo, haciendo uso de datos comparables y facilitando tanto la accesibilidad a la información relevante como su difusión.

Profesionalidad

Ejerceremos buenas prácticas profesionales, colaborando con el trabajo de otros compañeros, asociados o internos, ejerciendo nuestra labor desde el respeto, la inclusión, y la escucha a los demás. No aprovechándose jamás de beneficios ligados a nuestra profesión.