

Estudio Funnel de Marca

Tiendas de Electrónica de
Consumo para el Hogar



Media Markt, El Corte Inglés y Amazon son las tiendas con mayor conocimiento, muy similar al funnel realizado en Mayo. Worten y Fnac continúan siendo las tiendas menos elegidas para la compra de productos de electrónica de consumo.



Top Of Mind y Conocimiento

● Primera mención (Espontáneo) ● Resto de menciones (Sugerido)



Recomendación
(Puntuación media. Escala de 1 a10)

Marca	Primera mención (Espontáneo)	Resto de menciones (Sugerido)	Total	%HA VISITADO Y HA COMPRADO	%HA VISITADO Y NO HA COMPRADO	%NO HA VISITADO Y CONOCE	NO CONOCE	CONSIDERA PARA SU COMPRA	ELECCIÓN FINAL	Recomendación
MEDIA MARKT	46	51	98	87	8	3	2	82	30	8,0
EL CORTE INGLES	23	76	99	71	27	1	1	74	39	8,2
AMAZON	9	90	99	76	14	9	1	58	19	8,8
WORTEN	5	90	95	39	40	17	5	26	3	*
CARREFOUR	5	94	99	60	30	9	1	42	8	8,3
FNAC	3	94	96	55	26	15	4	32	3	*
HIPERCOR	1	94	95	46	36	13	5	28		*
MILAR	1	72	73	10	30	33	27	8		*
PCCOMPONENTES	1	76	77	27	23	27	23	23		*
TIEN 21		87	87	21	42	24	13	14		*
EURONICS		44	44	4	15	24	56	0		*

Base: Total (200); Porcentajes y medias

(*) Base reducida

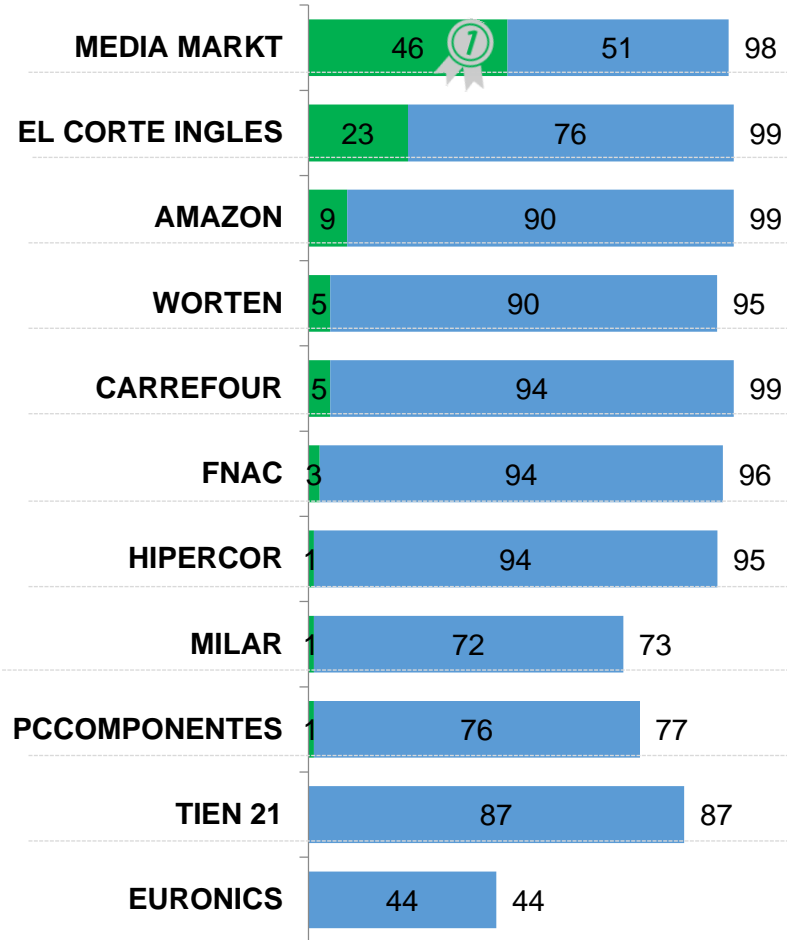
Media Markt continua siendo la primera Marca en la que piensa el Shopper para la compra de productos de electrónica de consumo. Por otro lado, Carrefour pierde respecto a mayo recuerdo en espontáneo y El Corte Inglés gana 8 puntos en espontáneo respecto a la ola anterior.



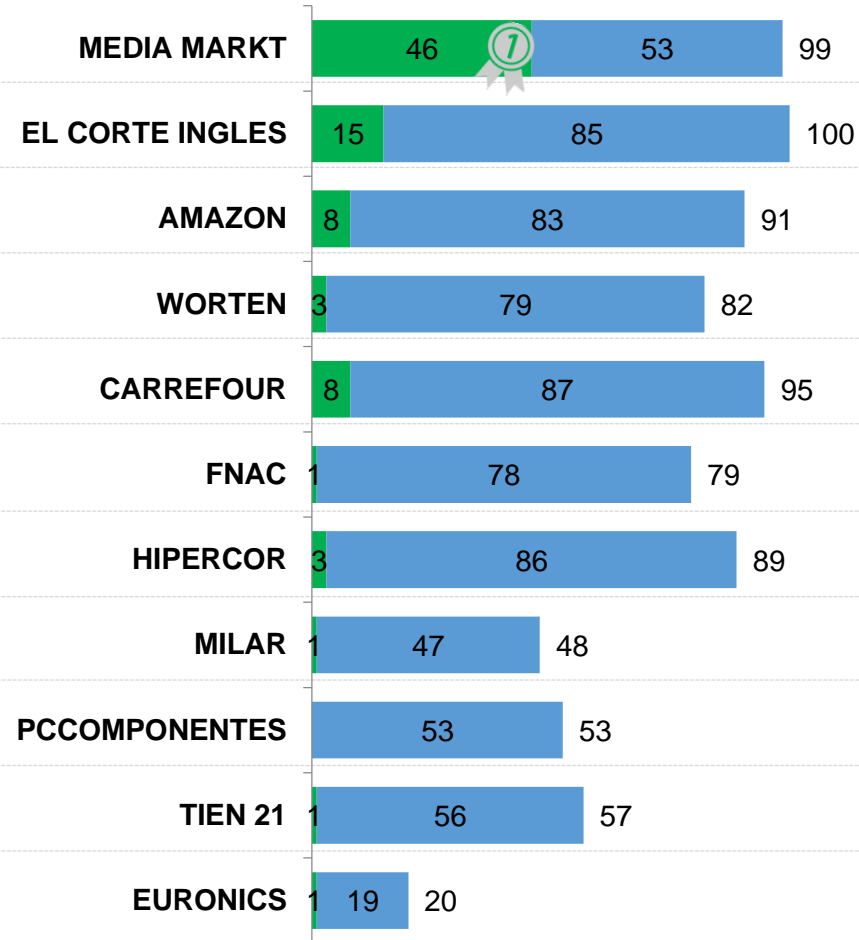
Top Of Mind y Conocimiento

● Primera mención (Espontáneo) ● Resto de menciones (Sugerido)

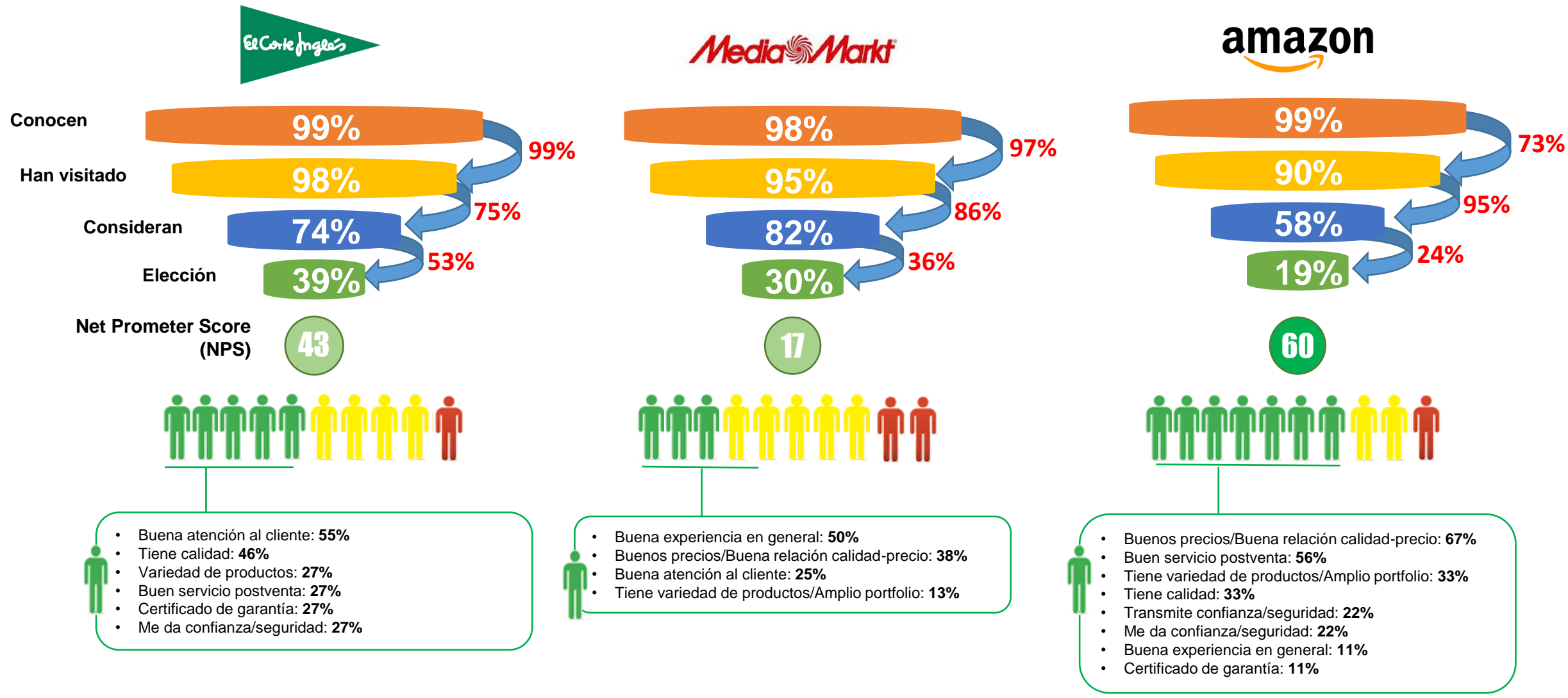
Segundo semestre 2020



Primer semestre 2020



El Corte Inglés es la marca que presenta mejores resultados de conversión, superando a MediaMarkt en el funnel de mayo, pero Amazon se consolida como la marca capaz de generar más recomendadores, mejorando la vinculación con el Shopper 10 puntos respecto a mayo con un NPS es de 60 puntos.





Ronda de San Juan 4
Local, CP 28600
Navalcarnero (Madrid)

comercial@bqrc.es
Tel: 917 377 795

www.bqrc.es
www.satisvalue.com