

Media Markt es por diferencia la primera Marca en la que piensa el Shopper para la compra de electrodomésticos, imagen & sonido y entretenimiento para el hogar.



Top Of Mind y Conocimiento

● Primera mención
● Resto de menciones (espontáneo + sugerido)



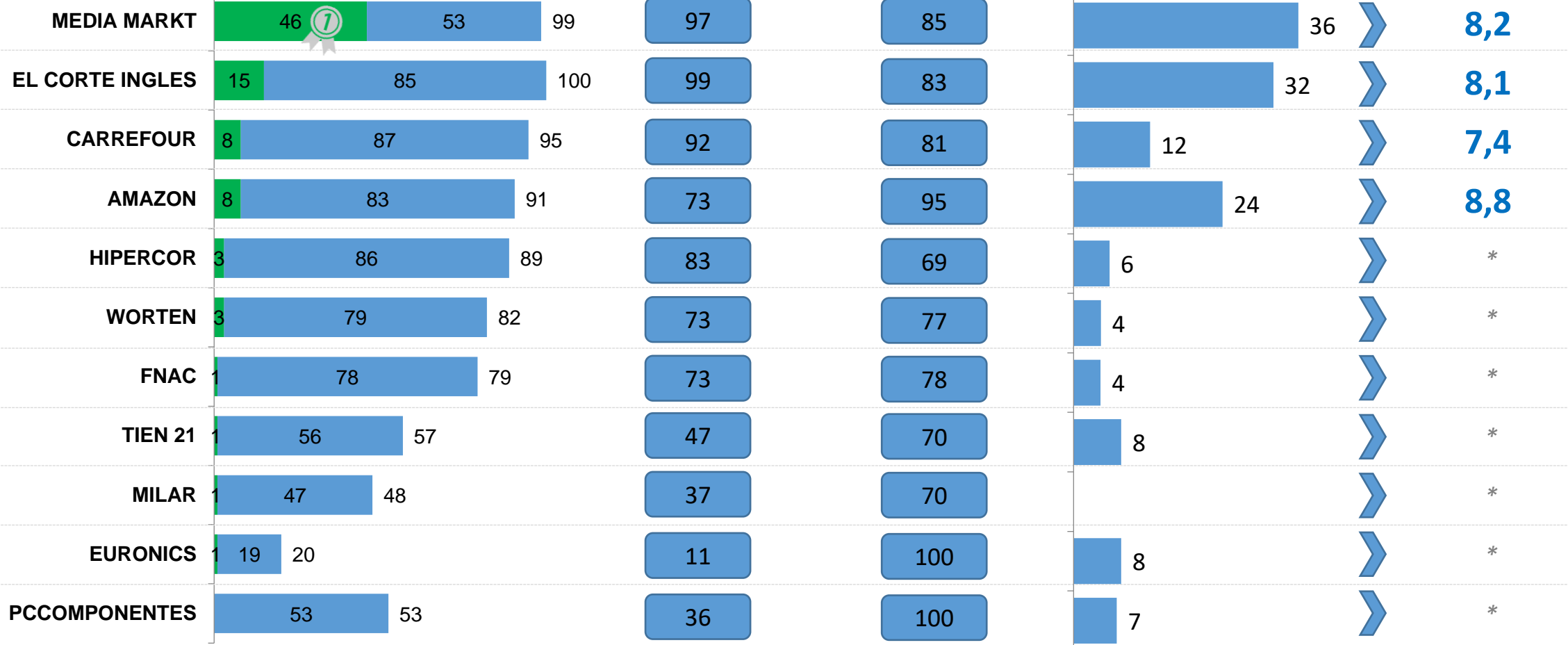
Ha visitado

Considera

Elección

Recomendación

(Puntuación media. Escala de 1 a 10)



Base: Total (120); Porcentajes y medias

(*) Base reducida


En general las Mujeres y las personas entre 18 y 35 años valoran mejor la calidad de las marcas y consideran que en mayor medida cumplen con sus expectativas.



Valoración 0 a 10

Valoración General de la marca

Cumplen las expectativas del cliente

	TOTAL	Hombre	Mujer	18-35 años	36-50 años	>50 años	TOTAL	Hombre	Mujer	18-35 años	36-50 años	>50 años
 EL CORTE INGLES	7,6	7	8,1	7,7	7,4	7,8	7,8	7,3	8,4	8	7,5	8,4
MEDIA MARKT	7,2	7,1	7,8	8	7,1	6,7	7,2	6,9	7,8	7,8	7,2	6,9
AMAZON	7,2	7,3	7,3	8,2	6,4	5,9	7,3	7,2	7,8	8,1	6,6	7,2
CARREFOUR	7,0	6,4	7,4	7,5	6,6	6,6	7,1	6,7	7,6	7,7	6,5	7
FNAC	7,0	6,4	7,2	7,4	6,8	5,5	7,0	6,7	7,5	7,4	6,5	7,2
PC COMPONENTES	6,9	6,6	7,4	7,5	6,5	6,3	7,2	7,3	7,3	7,6	7	6,9
HIPERCOR	6,8	6,3	7,1	7	6,3	6,9	6,9	6,7	7,3	7,1	6,7	7,4
WORTEN	6,3	6,4	6,4	6,8	6,4	5,5	6,5	6,7	6,5	6,7	6,5	6,5
MILAR	6,3	5,4	7	6,6	6,6	5,4	6,1	5,7	6,5	5,8	7	5,6
TIEN 21	6,2	5,5	6,5	6	6,1	6,4	6,4	6,3	6,7	6,4	7,1	6,1
EURONICS	6,0	4,8	6,8	6,8	6,1	2,7	6,0	4,9	6,7	7	6	2,7

Media Markt es la marca que presenta mejores ratios de conversión. Amazon se consolida como la marca capaz de generar más recomendadores, mejorando la vinculación con el Shopper, su NPS es de 50 puntos.

