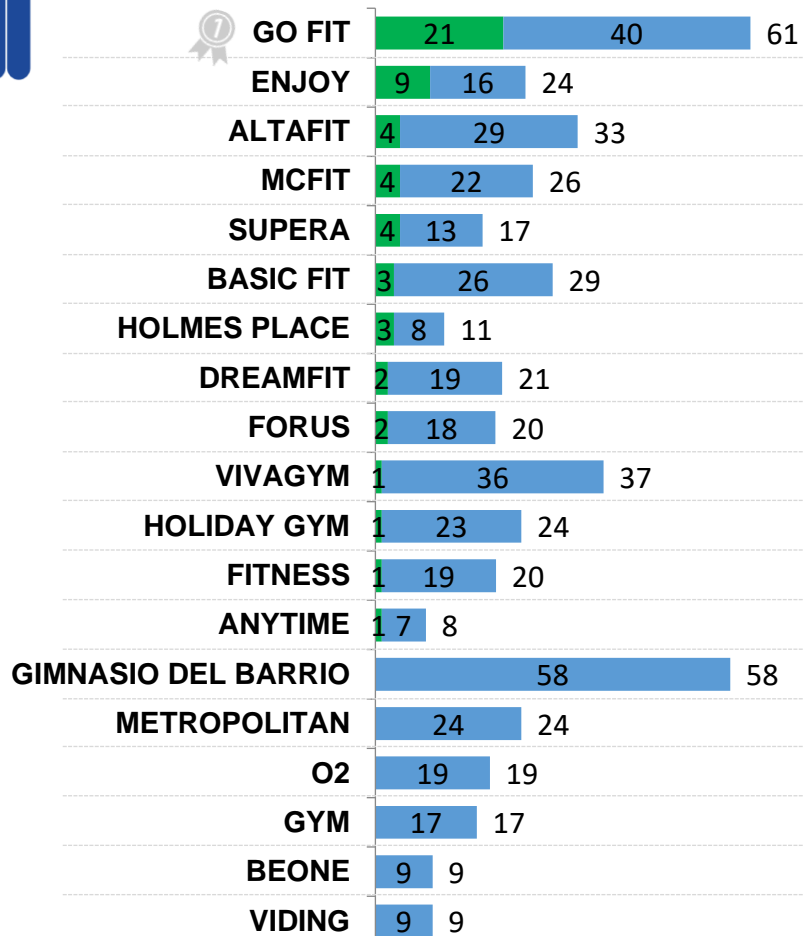


**GOfit es la marca más presente en la mente del consumidor y la más conocida. HOLMES PLACE y ENJOY son las marcas mejores valoradas entre quienes las eligen.**



## Top Of Mind y Conocimiento

● Primera mención    ● Resto de menciones



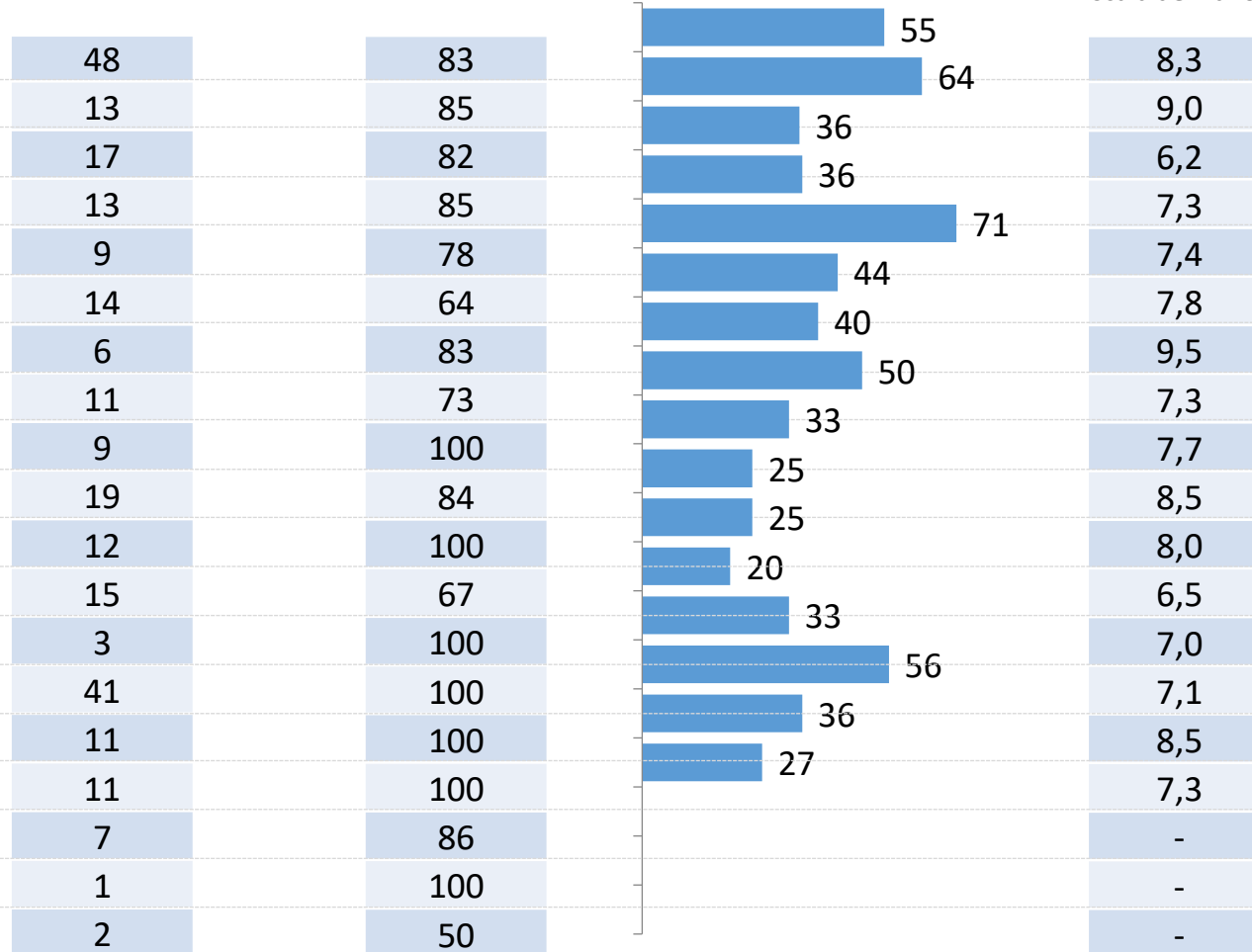
Ha visitado

Considera

Elección

## Recomendación

(Puntuación media. Escala de 1 a 10)



Porcentajes y medias

Las marcas deben mejorar su imagen y estar más enfocadas al cliente, no hay una marca que destaque en el cumplimiento de las expectativas del cliente. Hay mucho recorrido de mejora → Customer Centric Strategy



Valoración 0 a 10

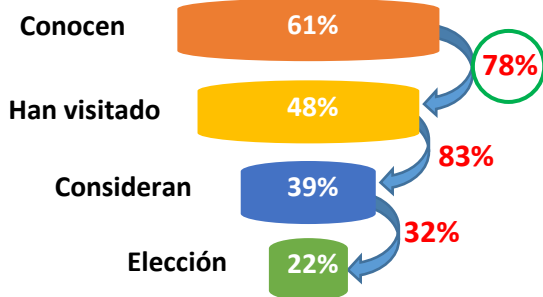
## Valoración General de la marca

	TOTAL	Hombre	Mujer	18-35 años	36-50 años	Usuarios GYM	Practica otros deportes
FORUS	7,4	8,5	7,3	8,6	3,0	7,6	7,8
O2	7,1	5,0	7,6	7,7	6,4	7,2	6,7
GO FIT	7,0	6,6	7,3	7,5	6,3	6,9	7,0
ENJOY	6,8	7,8	6,5	7,3	5,0	7,4	7,1
GIMNASIO DEL BARRIO	6,8	7,2	7,0	7,4	6,3	6,7	7,0
METROPOLITAN	6,7	7,5	6,8	6,1	7,9	6,8	6,9
HOLIDAY GYM	6,6	7,4	6,4	7,5	5,4	7,0	6,8
VIVAGYM	6,5	6,6	6,4	6,5	6,4	6,6	6,3
SUPERA	6,4	6,0	6,5	6,9	5,3	6,5	6,7
ALTAFIT	6,3	6,7	6,3	6,9	5,6	6,4	6,5
FITNESS	6,3	7,0	6,4	6,2	6,5	6,6	6,5
HOLMES PLACE	6,3	7,3	5,8	-	7,3	7,0	8,2
DREAMFIT	6,1	7,0	6,0	6,9	3,7	6,3	6,4
MCFIT	6,1	7,3	5,9	6,6	3,3	6,4	5,7
ANYTIME	6,0	8,0	5,8	6,0	5,0	5,8	6,0
BASIC FIT	5,9	5,2	6,5	6,2	5,0	6,3	5,9
GYM	5,8	5,5	5,1	5,3	5,5	6,6	5,0
VIDING	5,2	-	5,2	6,0	5,0	5,3	6,0
BEONE	4,6	4,0	4,7	5,3	2,0	4,6	4,3

## Cumplen las expectativas del cliente

	TOTAL	Hombre	Mujer	18-35 años	36-50 años	Usuarios GYM	Practica otros deportes
FORUS	7,2	7,0	7,3	7,5	5,3	7,7	7,3
O2	6,9	5,0	7,3	7,9	5,5	7,2	6,9
GO FIT	7,2	6,6	7,5	7,4	6,9	7,1	7,0
ENJOY	7,2	7,2	7,5	7,1	7,5	7,7	7,2
GIMNASIO DEL BARRIO	6,5	6,3	6,9	7,0	6,6	6,6	6,7
METROPOLITAN	7,1	6,8	7,3	7,3	7,6	7,1	7,2
HOLIDAY GYM	6,4	6,3	6,4	6,2	6,3	6,7	6,7
VIVAGYM	6,4	7,3	6,2	6,5	6,6	6,4	6,4
SUPERA	6,8	6,0	7,0	6,8	8,5	6,9	7,1
ALTAFIT	6,8	7,5	6,1	6,8	6,6	6,7	6,6
FITNESS	7,1	8,0	7,0	6,5	7,6	7,1	7,2
HOLMES PLACE	6,6	7,0	6,6	5,0	7,7	7,1	8,3
DREAMFIT	7,0	7,0	7,3	8,2	5,0	7,5	7,5
MCFIT	6,2	6,3	6,2	6,6	4,3	6,4	5,9
ANYTIME	5,1	7,0	4,9	5,4	3,7	5,2	4,8
BASIC FIT	6,2	6,2	6,3	6,0	6,8	6,4	6,0
GYM	6,6	-	6,3	6,7	5,0	6,8	6,6
VIDING	7,3	-	8,0	9,0	7,5	7,3	8,5
BEONE	6,7	6,0	9,0	9,0	6,0	6,7	7,5

**GOfit es la marca más conocida y genera una alta conversión y vinculación con el cliente, aunque Enjoy es la marca que genera más recomendadores entre los que la eligen. Los Gimnasios del Barrio “tradicionales” si bien tienen una alta conversión, no consiguen fidelizar al cliente.**

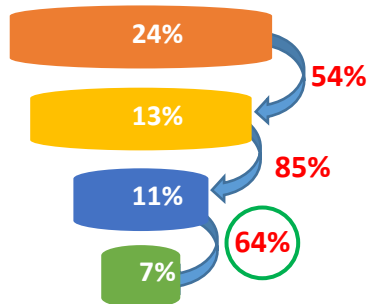


Net Prometer Score (NPS)

**32**

¿Por qué lo recomendaría?  
Promotores

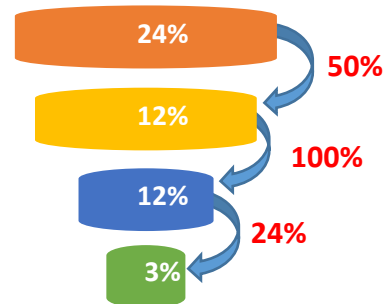
- Maquinaria nueva y buenas instalaciones
- Muy completo, tiene de todo
- Personal agradable/simpático
- Es muy moderno
- Buen precio/precios asequibles
- Amplios horarios
- Diversidad de actividades



**49**

¿Por qué lo recomendaría?  
Promotores

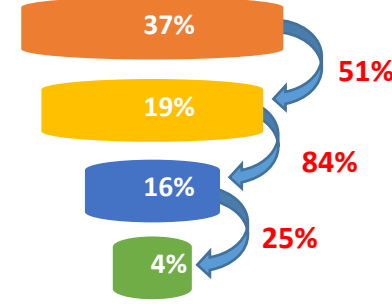
- Maquinaria nueva y buenas instalaciones
- Personal agradable/simpático
- Muy completo, tiene de todo
- Limpieza
- Diversidad de actividades



**33**

¿Por qué lo recomendaría?  
Promotores

- Maquinaria nueva y buenas instalaciones
- Muy completo, tiene de todo
- Buen precio/precios asequibles



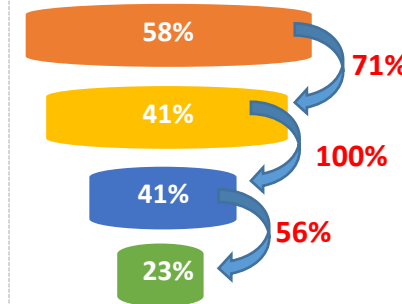
**25**

¿Por qué lo recomendaría?  
Promotores

- Maquinaria nueva y buenas instalaciones
- Buen precio/precios asequibles
- Muy completo, tiene de todo
- Es muy moderno
- Limpieza
- Diversidad de actividades



**Gimnasio del Barrio**



**-22**

