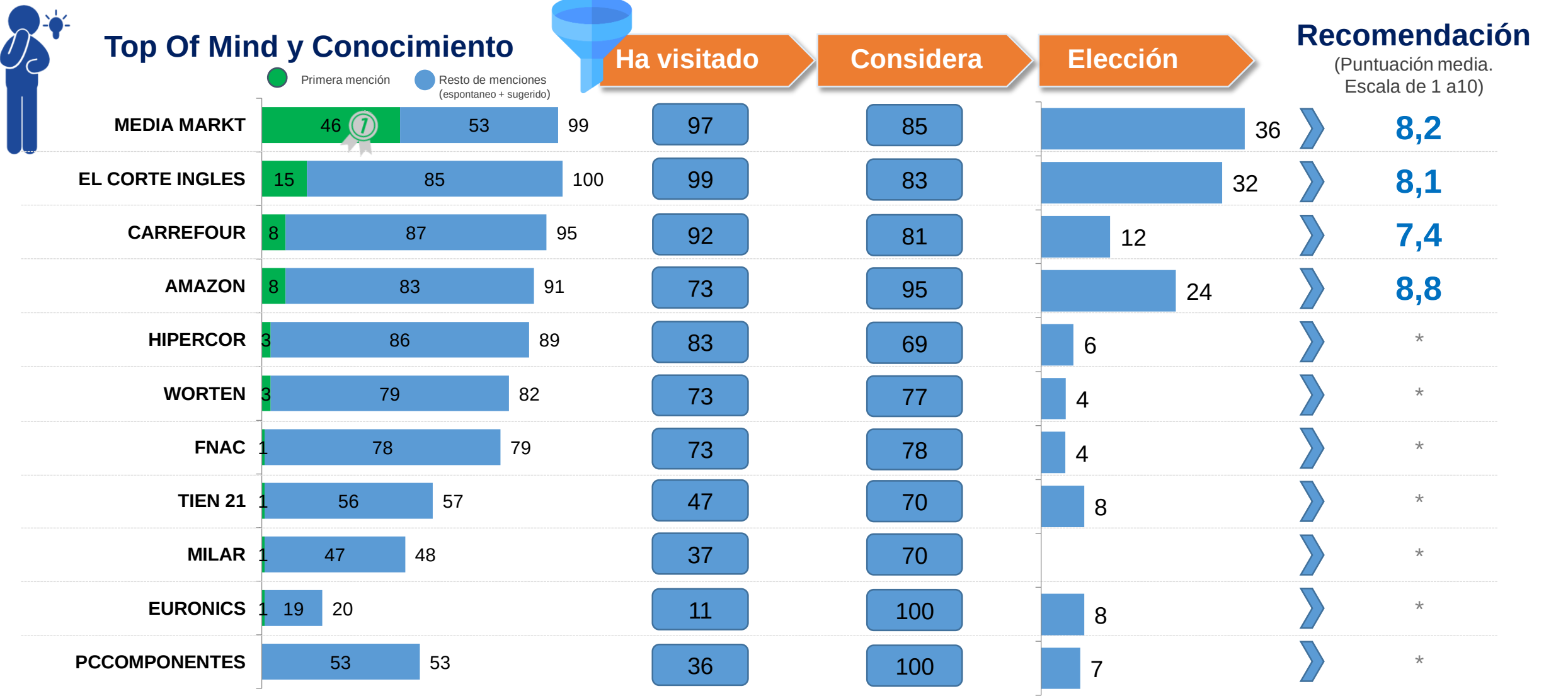


Estudio Funnel de Marca

Tiendas de Electrónica de Consumo para el Hogar



Media Markt es por diferencia la primera Marca en la que piensa el Shopper para la compra de electrodomésticos, imagen & sonido y entretenimiento para el hogar.



Base: Total (120); Porcentajes y medias (*) Base reducida

En general las Mujeres y las personas entre 18 y 35 años valoran mejor la calidad de las marcas y consideran que en mayor medida cumplen con sus expectativas.

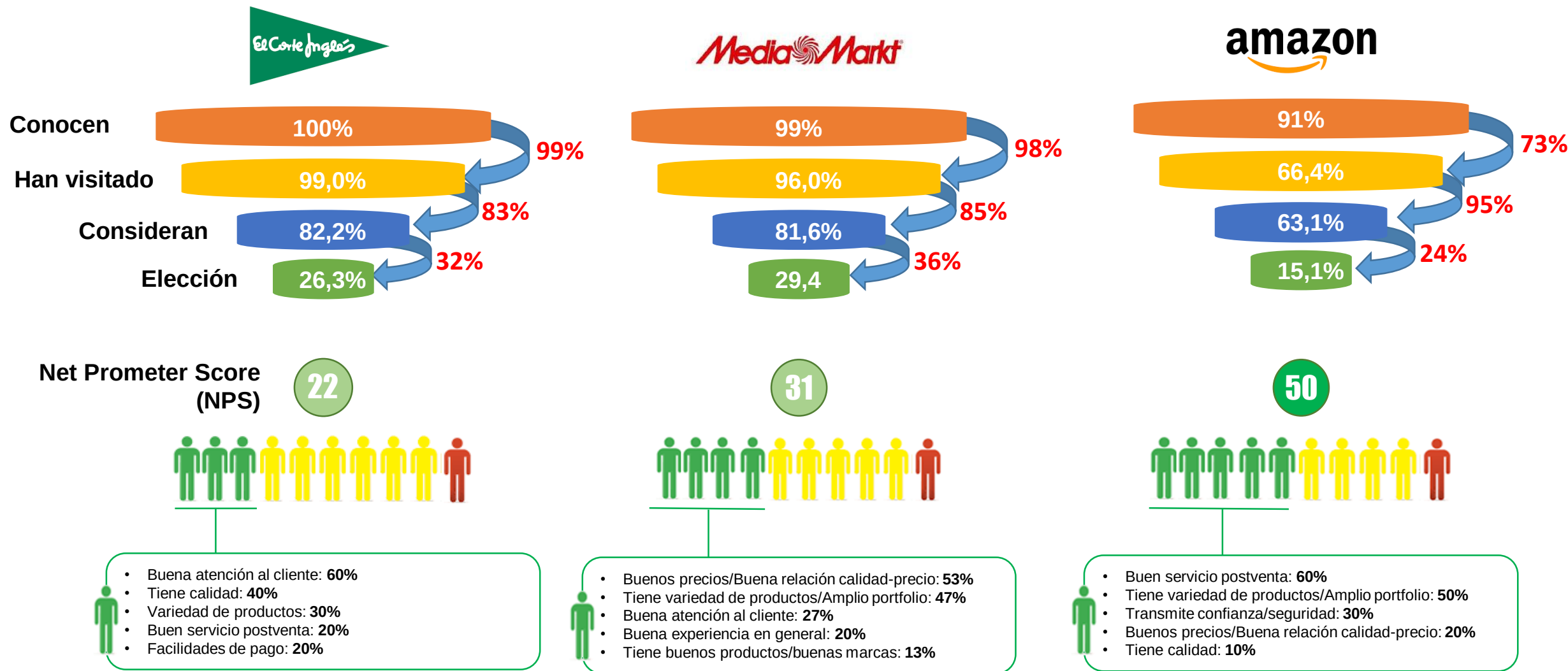


Valoración General de la marca

Cumplen las expectativas del cliente

	TOTAL	Hombre	Mujer	18-35 años	36-50 años	>50 años	TOTAL	Hombre	Mujer	18-35 años	36-50 años	>50 años
EL CORTE INGLES	7,6	7	8,1	7,7	7,4	7,8	7,8	7,3	8,4	8	7,5	8,4
MEDIA MARKT	7,2	7,1	7,8	8	7,1	6,7	7,2	6,9	7,8	7,8	7,2	6,9
AMAZON	7,2	7,3	7,3	8,2	6,4	5,9	7,3	7,2	7,8	8,1	6,6	7,2
CARREFOUR	7,0	6,4	7,4	7,5	6,6	6,6	7,1	6,7	7,6	7,7	6,5	7
FNAC	7,0	6,4	7,2	7,4	6,8	5,5	7,0	6,7	7,5	7,4	6,5	7,2
PC COMPONENTES	6,9	6,6	7,4	7,5	6,5	6,3	7,2	7,3	7,3	7,6	7	6,9
HIPERCOR	6,8	6,3	7,1	7	6,3	6,9	6,9	6,7	7,3	7,1	6,7	7,4
WORTEN	6,3	6,4	6,4	6,8	6,4	5,5	6,5	6,7	6,5	6,7	6,5	6,5
MILAR	6,3	5,4	7	6,6	6,6	5,4	6,1	5,7	6,5	5,8	7	5,6
TIEN 21	6,2	5,5	6,5	6	6,1	6,4	6,4	6,3	6,7	6,4	7,1	6,1
EURONICS	6,0	4,8	6,8	6,8	6,1	2,7	6,0	4,9	6,7	7	6	2,7

Media Markt es la marca que presenta mejores ratios de conversión. Amazon se consolida como la marca capaz de generar más recomendadores, mejorando la vinculación con el Shopper, su NPS es de 50 puntos.





Calle Marques de Lema 7
Local 8, CP 28003 Madrid

comercial@bqrc.es
Tel: 917 377 795

www.bqrc.es
www.satisvalue.com